

Paolo Casti

Architetto, Designer, Town Planner



Ha coniugato le sue passioni per arte e scienza nella professione atipica del pubblicitario che, in un percorso lungo trent'anni, gli ha consentito di conoscere e collaborare in ambito accademico, istituzionale ed imprenditoriale con le aziende ed i marchi più attivi nel mondo della comunicazione globale.

Ha guidato per vent'anni Clear Channel Italy, società multinazionale americana leader mondiale nel mercato della comunicazione OOH, occupandosi di design, pubblicità e di informazione verso la collettività.

Ha progettato sistemi di comunicazione, basati su arredi ed architetture di network funzionali all'engagement dei flussi di traffico pedonale e veicolare nelle aree pubbliche.

I suoi progetti di *design* e *town Planning* più importanti riguardano aree metropolitane, aeroporti, autostrade, fiere e musei.

Tra le piazze più importanti che ospitano i suoi interventi ci sono *Venezia, Milano, Roma e Napoli* alle quali vanno aggiunti il grandi interventi sulle *Autostrade Italiane*, sugli *aeroporti di Verona, di Venezia* e sugli *Aeroporti di Puglia: Bari, Brindisi, Foggia, Grottaglie*.

Dal 2014 ha concentrato l'attenzione sul futuro della comunicazione digitale, fondando "Studio Casti", attivo su Design, media e marketing e focalizzando l'attività di progettazione nella realizzazione di progetti di "communication design"

Lo "Studio Casti" è basato a Milano, Miami e Shanghai, dalla sua fondazione, ha attivato "CCP" una "cross-cultural platform" composta da professionisti residenti nei tre bacini accademici di riferimento che supportano le attività di progetto nell'ambito del design, dell'architettura e della comunicazione.

Recentemente ha fondato "CityFirst", una società che si occupa di Town planning e Comunicazione Sostenibile. L'obiettivo di CityFirst è quello di coinvolgere i professionisti della comunicazione dello Studio Casti, gli urbanisti e gli esperti della trasformazione digitale per realizzare servizi innovativi nelle aree della sostenibilità finanziaria e ambientale, arredo urbano, sicurezza, mobilità ed interattività, per dare vita alle azioni ed ai progetti indispensabili per finalizzare gli obiettivi dell'Agenda 2030.

È autore di numerose pubblicazioni.

Tra le più recenti "Be Beautiful" Viaggio nel tempo tra mode e miti, Edizioni Lupetti